

Resumo

Graduanda em Ciência de Dados no Mackenzie. Formada em Técnico em Administração na Etec de Itaquera II. Atualmente sou estagiária na 99/DiDi na área de Data Analytics – Marketplace e Analista de Projetos – Dados (PJ) na Gerando Falcões, também fui voluntária em Data Analytics no SuperMentor, estagiei por 1 ano e 8 meses na Kellanova na área de HRBP Commercial com foco em dados e trabalhei por 1 ano como Aprendiz de Talent Management no escritório Trench Rossi Watanabe, dando suporte generalista em todo o setor de RH.

Considero-me uma profissional analítica, organizada e proativa, possuo habilidades avançadas em Google Sheets, Excel, PowerBi, conhecimento em Python, SQL, entre outras tecnologias, espanhol intermediário e inglês básico. E almejo seguir uma carreira na área de Dados - Inteligência Artificial – construindo soluções que tornem o cotidiano mais acessível e eficiente para todos

Formação Acadêmica

02/2024 – 06/2026 Cursando – 4º Período	Tecnólogo em Ciência de Dados Universidade Presbiteriana Mackenzie
02/2023 – 12/2023 Interrompido	Tecnólogo em Gestão de Recursos Universidade Presbiteriana Mackenzie
06/2021 – 12/2022 Concluído	Curso Técnico em Administração Etec de Itaquera II

Experiência Profissional

06/2025 – Atualmente

Analista de Rede – Dados (PJ)
Gerando Falcões

- Oferecer suporte técnico para a equipe em Microsoft Tools (Excel, Planner, PowerBi)
- Realizar o planejamento estratégico da regional
- Construir e entregar produtos de dados que suportem o time da Regional de São Paulo, assegurando a automação de processos e a governança de dados, bem como realizar análises de dados e acompanhar KPIs da área
- Realizar automação de processos operacionais da regional de São Paulo – utilizando Python, Excel e outras tecnologias

11/2024 – Atualmente

Intern | Data Analytics – Marketplace
99/DiDi

- Realizar treinamentos de ferramentas – Google Sheets, Excel e PowerBi direcionado aos estagiários e analistas juniores da área
- Atuar em projetos de dados, apoiando a equipe de Marketplace na análise, interpretação e implementação de soluções baseadas em dados – utilizando SQL, Python e Excel
- Atuar/Liderar projetos de automação de processos, com o objetivo de promover a eficiência do trabalho da equipe de Marketplace
- Sintetizar conclusões analíticas e gerar insights relevantes;
- Desenvolver dashboards para dar suporte ao time de operações diariamente
- Liderar a gestão do processo de controle de incentivos dos times

03/2024 – 12/2024 – 9 meses

Volunteer | Data Analytics

SuperMentor

- Apresentar resultados para o Diretor Executivo do SuperMentor
 - Coletar os dados das redes sociais para analisar o comportamento do público-alvo e identificar padrões
 - Construir dashboards para visualização de dados
 - Criar, Monitorar e analisar campanhas
 - Formular estratégias a fim de melhorar o conteúdo oferecido
-

03/2023 – 10/2024 – 1 ano e 8 meses

Intern | HRBP Commercial com foco em Dados

Kellogg Company [Kellanova]

- Oferecer suporte técnico para a equipe de HRBP em Excel e PowerBi
- Atuar como Business Partner para 3 canais de vendas sendo ponto focal para tópicos relacionados a RH para 64 colaboradores, apoiando 32 líderes em processos de Gestão de Talentos e na apresentação de insights de engajamento das equipes nos programas de reconhecimento e treinamentos
- Interagir com a área de HRBP para compreender problemas e modelar soluções de automação de processos
- Coletar, organizar e construir dashboards (Excel e PowerBi) para visualização e análise de dados da pesquisa de Desligamento, Treinamentos, Programas, outros)
- Coordenar o programa de reconhecimento interno – LiKe - para o time de vendas externas - Responsável pela gestão de dados do programa, bem como na elaboração de comunicações e planos de ação baseando-se nos indicadores

Ênfase

- Implementei uma solução de automatização do programa utilizando PowerAutomate, que culminou na redução de 50% do tempo gasto na operacionalização diária do programa

Reconhecimentos

- O Programa “LiKe” foi destacado como um case de sucesso quanto a fomentação da cultura na companhia em entrevista a The Foursales Company publicada no Youtube: “Cultura de valores como motor de crescimento, Case Kellogg | Gestão de Pessoas #147”
 - 94% de satisfação dos colaboradores, mais de 9.000 reconhecimentos enviados nos dois anos de programa
 - O programa foi apresentado e elogiado pelo HRBP Manager responsável por projetos de tecnologia da Kellogg - América Latina, onde foi considerada a possibilidade de expandir o programa para a equipe de vendas do México
-

Apprentice – Talent Management [RH]

Trench Rossi Watanabe

- Mapear, analisar e selecionar perfis para vagas internas e externas pelo LinkedIn Recruiter e Plataforma Gupy (ATS) focando em ações afirmativas de diversidade (LGBTQIA+, Étnico-racial, PCD, Etariedade)
- Realizar análise de dados do programa de estágio de verão
- Apoiar na atualização de planilhas de controle
- Assessorar o time em atividades de desenvolvimento de carreira para estagiários do escritório

Ênfase

- Realizei e apresentei uma análise de dados do programa de estágio de verão – Trench Experience para a equipe de Talent Acquisition com o objetivo de o time entender a efetividade do recrutamento, adquirir insights sobre representatividade no processo seletivo e identificar pontos de melhoria
-

Conhecimentos

Idiomas

- Inglês - intermediário e Espanhol – intermediário
-

Linguagens de programação

- Python, SQL, R
-

Ferramentas

- Excel – *avançado*
 - Google Sheets – *avançado*
 - PowerBi – *básico*
 - PowerAutomate - *básico*
 - Google Ads - *básico*
 - PowerPoint - *intermediário*
 - Canvas - *intermediário*
-

Conquistas

- Liderei o programa de reconhecimento da equipe de vendas da Kellanova e implementei uma solução de automatização para o programa utilizando PowerAutomate e HTML, **reduzindo em 50% o tempo de operacionalização diária**. Essa iniciativa alcançou **94% de satisfação** entre os colaboradores, foi considerada para **expansão à equipe de vendas do México** e destacada como um **case de sucesso** na fomentação da cultura organizacional em entrevista da Diretoria de RH para a The Foursales Company.
- Fui **selecionada** para participar da **Academia de Liderança para Meninas** chamado "Lidere-se". Para concluir o bootcamp, cada grupo deveria entregar uma ideia de projeto baseado nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, onde eu e meu grupo criamos o projeto "Capacita as Minas" – uma organização que teria como objetivo oferecer capacitação para mulheres de baixa renda em busca da primeira oportunidade de emprego.
- Fui uma das **melhores classificadas** da minha escola na **Competição USP de conhecimento (CUCO)**, e a universidade me concedeu a oportunidade de realizar um curso de extensão online por intermédio do programa de difusão científica - "Vem Saber USP", onde optei pelo curso "Empoderando Sonhos"