

KAMILLA SOUZA

Estrategista de Conteúdo | Marketing Digital | Eventos

Goiânia - GO | (62) 98118-6081

kamilla_souzarosa@hotmail.com | [linkedin.com/in/kamilla-souza-6b4425184](https://www.linkedin.com/in/kamilla-souza-6b4425184)

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de marketing com mais de 5 anos de experiência em estratégias de conteúdo, gestão de eventos, campanhas digitais e redes sociais. Atuação em empresas de médio e grande porte dos setores imobiliário, institucional e político. Experiência em planejamento estratégico, criação de roteiros publicitários, coordenação de equipes e análise de métricas de performance. Criativa, organizada e orientada a resultados.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

- Estratégia e Planejamento de Conteúdo
 - Gestão de Redes Sociais e Métricas
 - Roteiros Publicitários e Vídeos Institucionais
 - Organização de Eventos e Ações de Marca
 - Campanhas de Mídia Digital
 - Gestão de Equipe e Relacionamento com Agências
-

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

TKS Group – Goiânia, GO

Estrategista de Conteúdo — Jun 2024 – Fev 2025

- Desenvolvimento e execução de estratégias de conteúdo alinhadas aos objetivos da marca.

- Criação de roteiros para filmes publicitários e planejamentos mensais.
- Monitoramento de métricas (engajamento, alcance, conversões) e ajustes estratégicos.
- Acompanhamento de tendências para otimização contínua.

Virto Imóveis – Goiânia, GO

Analista de Marketing Sênior — Abr 2024 – Jun 2024

- Liderança em campanhas de marketing digital e eventos promocionais.
- Coordenação de mídias sociais e equipe de criação.
- Aumento da presença online com estratégias direcionadas ao mercado imobiliário.

FR Incorporadora – Goiânia, GO

Analista de Marketing Jr — Dez 2022 – Dez 2023

- Planejamento e análise de mídias sociais,
- Coordenação de eventos e promoções.
- Apoio à criação de campanhas com agência externa e gerente de marketing.
- Contribuição direta para o aumento de leads qualificados no funil de vendas.

Assistente de Marketing — Mar 2022 – Out 2022

- Execução de campanhas institucionais e controle orçamentário.
- Apoio na organização de eventos e relacionamento com fornecedores.

Prefeitura de Hidrolândia – Hidrolândia, GO

Assessora de Comunicação — Mai 2021 – Mar 2022

- Produção de conteúdo institucional, gestão de mídias sociais e comunicação entre prefeitura e população.
- Relacionamento com mídia interna e externa.

Editora Moderna – Goiânia, GO

Assistente de Atendimento — Dez 2020 – Mai 2021

Enel Group – Goiânia, GO

Analista de Atendimento ao Cliente — Nov 2017 – Ago 2020

- Atendimento multicanal, confecção de relatórios e contratos, suporte interno.

Celg D – Goiânia, GO

Estagiária de Atendimento ao Público — Jan 2016 – Nov 2017

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Descomplica Faculdade Digital – Bacharelado em Marketing (em formação)

Pontifícia Universidade Católica de Goiás – Jornalismo (2018 – 2021 5 períodos concluídos)

IFG - Instituto Federal de Goiás – Tecnologia da Informação (2015 – 2016)

Senac SP – Criação de Conteúdo para Mídias Digitais (2021) - curso livre

CERTIFICAÇÕES

- Inteligência Artificial para Produtividade – Conquer

OBSERVAÇÃO FINAL

Atualmente disponível para novos desafios profissionais em marketing digital, conteúdo e eventos. Também aberta a propostas de projetos, consultorias e colaborações criativas.