

Contato

62 996860464 (Work)
adria.mkt@hotmail.com

www.linkedin.com/in/adriamaria
(LinkedIn)

Principais competências

Publicidade em mídias sociais
Análise de marketing
Google Analytics

Languages

Francês (Elementary)
Espanhol (Professional Working)
English (Professional Working)
Português (Native or Bilingual)

Certifications

Curso de informática Completo
Curso de Extensão Pesquisa Científica com Uso de IA
Jornada da Inteligência Profissional
Workshop: Fundamentos Básicos dos Testes de Software e Dicas Para Iniciantes
Princípios de Marketing Analytics Para Gerar Insights

Ádria Alves

Social Media, Analista de Marketing & Cientista Social
Goiânia, Goiás, Brasil

Resumo

Com a formação em Marketing e uma paixão pela compreensão das dinâmicas sociais, busco integrar meu conhecimento em Ciências Sociais com minha experiência em marketing para criar estratégias de comunicação impactantes. Meu objetivo é aplicar essa combinação única de habilidades no campo do copywriting, social media e estratégias funcionais, onde posso não apenas entender o público-alvo em um nível mais profundo, mas também criar mensagens autênticas e persuasivas que ressoem com suas necessidades e valores.

Tenho conhecimento intermediário em PhotoShop, Illustrator e o avançado em Canva.

Atuo como analista de marketing, social media e assessora, com experiência em criação de briefing, campanhas, análise de métricas, Google Ads, Meta Ads, Mailchimp, Trello, Monday, Google Docs, Power BI, Mlabs, entre outros. Estou comprometida em usar minha sensibilidade social e expertise em marketing para promover uma comunicação e estratégias autênticas e impactantes.

Experiência

Dalmass Educacional

1 ano 1 mês

Analista de Marketing Jr.

dezembro de 2024 - Present (6 meses)

Goiânia, Goiás, Brasil

Planejamento e execução de ações de marketing, campanhas promocionais, análises de métricas, organização de eventos e endomarketing, criação e revisão de conteúdos.

Social Media

maio de 2024 - dezembro de 2024 (8 meses)

Goiânia, Goiás, Brasil

designer gráfico, social media, captação de filmagens e imagens, edição, criação de material gráfico, endomarketing, estratégias funcionais, marketing de eventos, análise de métricas.

Universidade Federal de Goiás
Assistente de pesquisa
abril de 2024 - março de 2025 (1 ano)
Goiânia, Goiás, Brasil

pesquisadora iniciante bolsista pelo PIBIC. Atuando juntamente com uma equipe de docentes e discentes da FCS (Faculdade de Ciências Sociais) em projeto de pesquisa científica sobre a branquitude, racismo estrutural e os direitos de reprodução no cenário do Brasil República. O objetivo da pesquisa é investigar o conceito de reprodução durante a Era Vargas no Brasil, com foco especial nas experiências das mulheres negras. Pretendemos analisar como as políticas governamentais e as dinâmicas sociais da época influenciaram a reprodução e o papel das mulheres, considerando as interseções de gênero e raça. Além disso, compreender as estratégias de resistência adotadas pelas mulheres negras diante das políticas de reprodução, visando contribuir para uma compreensão mais ampla das lutas por autonomia reprodutiva e direitos reprodutivos nesse contexto histórico.

Iphan
Estagiário
março de 2024 - junho de 2024 (4 meses)
Goiânia, Goiás, Brasil

Bolsa pesquisa remunerada em parceria com o RTVE e Museu Antropológico da UFG: Exposição Arqueológica de 11 mil anos de Goiás.

CEDAC - Centro de Desenvolvimento Agroecológico do Cerrado
Analista de Marketing Jr.
novembro de 2023 - fevereiro de 2024 (4 meses)
Goiânia, Goiás, Brasil

CCAA
Estagiário de marketing
maio de 2017 - janeiro de 2018 (9 meses)
Barra do Garças, Mato Grosso, Brasil

Omega Software
Redator freelancer
março de 2017 - junho de 2017 (4 meses)

Barra do Garças, Mato Grosso, Brasil

Loterias Caixa
Assistente bancária
junho de 2016 - janeiro de 2017 (8 meses)
São Luís de Montes Belos, Goiás, Brasil

Formação acadêmica

Universidade Federal de Goiás
Mestrado em Antropologia Social, Programa de Pós-Graduação em Arqueologia, gênero e pós-colonialismo · (março de 2024)

Universidade Federal de Goiás
Ciências Sociais, Gestão de Políticas Públicas · (2020 - 2024)

UniCathedral - Centro Universitário
Marketing, Vendas, Merchandising e Marketing · (2016 - 2018)

UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso
Jornalismo, Comunicação · (2018 - 2019)