



# FELIPE ARAUJO

36 ANOS - SOLTEIRO

## PROFISSIONAL DE MARKETING PERFIL PESSOAL

Profissional com sólida experiência em marketing e design, especializado em análise de mercado, estratégias de ponto de venda (PDV) e execução de campanhas integradas que impulsionam resultados. Minha abordagem une criatividade e análise de dados para otimizar a performance de vendas e fortalecer a presença da marca no mercado. Sou movido por desafios e sempre busco soluções inovadoras para melhorar a experiência do consumidor e maximizar o impacto das ações de marketing.

## EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

### Especialista de Marketing | Biofy Technologies

Fev. de 2024 - atual

Atuação em ações de endomarketing, gestão de projetos estratégicos e elaboração de relatórios de performance. Planejamento e execução de campanhas para mídias sociais, colaborando com equipes para alinhar estratégias de marketing e fortalecer a presença da marca.

### Analista de Marketing Sênior | Zeus Agrotech

Jun. de 2021 - Abr. de 2023

Analista de Marketing com sólida expertise em inteligência de mercado, análise de dados e desenvolvimento de estratégias digitais voltadas para resultados. Ampla experiência em SEO, gestão de campanhas multicanal e domínio de ferramentas avançadas de automação e CRM. Reconhecido pela liderança em projetos estratégicos, gestão eficiente de orçamentos e capacidade de alinhar criatividade e dados para alcançar metas comerciais. Comunicativo e adaptável, contribuí de forma significativa para o crescimento da visibilidade de marcas e o aumento do ROI, sempre mantendo altos padrões éticos e foco na excelência operacional.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### MBA em Engenharia de Marketing

Faculdade Anhanguera | Janeiro de 2025

### Certificação em Marketing Inteligente: Estratégias e Táticas Baseadas em Dados

DMI e ESPM | 2024

### Formado em Marketing

UNA Uberlândia | 2018

## CONTATO

📍 Uberlândia/MG

✉️ felipe2008silva@hotmail.com

📞 34 99139-8700

[www.linkedin.com/in/felipe-araujo-b6882a110/](https://www.linkedin.com/in/felipe-araujo-b6882a110/)

## DIFERENCIAIS

- Experiência combinada em marketing e design, permitindo integração criativa e analítica.
- Conhecimento prático em análise de indicadores de performance (KPIs).
- Disponibilidade para viagens e adaptação a diferentes mercados.

## HABILIDADES

- Análise e Estratégia: Planejamento e execução de ações de trade marketing, análise de dados e comportamento do consumidor.
- Ferramentas: Power BI, Excel Avançado, Adobe Creative Suite, Canva.
- Marketing Digital: Gestão de campanhas omnichannel e e-commerce.
- Soft Skills: Comunicação, trabalho em equipe, pensamento estratégico e adaptabilidade.