

Ana Karoline Gomes Nascimento



JORNALISMO

Contato: (62) 99920-2989 / 3583-8460
anakarolinegomesnascimento5@gmail.com
Rua jandaia Qd 2A Lt 13 casa 2 - Vila Brasília -
Aparecida de Goiânia

OBJETIVO

Formada em jornalismo, com 21 anos, tenho interesse em diversas áreas da comunicação, especialmente na gestão de redes sociais e redação. Busco uma oportunidade para aplicar meus conhecimentos, me destacar na área, atuar na criação de conteúdo e colaborar de forma eficiente em projetos.

FORMAÇÃO ACADÊMICA / ESPECIALIZAÇÕES

- Centro Universitário UNIFASAM
Bacharelado em Jornalismo (2021-2024)
- Curso de Língua Portuguesa Sem Complicações
do Bradesco (2024)
- Curso de Organização Pessoal do Bradesco
(2024)
- Curso de Fotografias com dispositivos móveis
do Bradesco (2024)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- ESTAGIÁRIA EM REDAÇÃO - GUIA CURTA MAIS (05/23 - 10/23)**
Produzia matérias para as editorias de eventos, turismo, gastronomia e entretenimento, além de atualizar conteúdos no portal e em plataformas digitais.
- FREELANCER - MARKETING DE PRODUTOS NO MERCADO DE VINHOS (12/2023 - 05/2024)**
Atuei na área de marketing de divulgação da Randon, promovendo os vinhos tradicionais da marca e divulgando os produtos no mercado.

Atuei na área de marketing de divulgação da Randon, promovendo os vinhos tradicionais da marca e divulgando os produtos no mercado.

- SOCIAL MEDIA - MINISTÉRIO JOVEM DA IGREJA SONS CHURCH (02/2025 - ATUAL)**

Atuo na criação e gestão de conteúdos para o Instagram do FireUp (ministério jovem da Igreja Sons Church), com foco estratégico na divulgação das programações semanais e no engajamento da comunidade jovem.

HABILIDADES / COMPETÊNCIAS

- Responsável, comunicativa, proativa, criativa organizada e sempre buscando contribuir de forma eficiente para o ambiente de trabalho.
- Pacote Office, CapCut, InShot, Canva, Gestão de Redes Sociais, Redação, Copywriting, Criação de Conteúdos e Roteiros para Web.

• CEO: FUTE FÓRMULA (07/22 - ATUAL)

Responsável pela produção de conteúdos sobre automobilismo e futebol, com experiência em edição de vídeos e gestão de publicações esportivas para o Instagram.

• CEO: ASIANWAY (09/24 - ATUAL)

Atuo no desenvolvimento de artigos, resenhas e conteúdos sobre K-pop e cultura Hallyu. Criação e adaptação para conteúdos voltados a projetos sociais e envolvendo a comunidade do gênero.