

DIEGO SILVA PARAIZO

Brasileiro, Casado, 25 anos

Rua 63, Bairro Independência, Aparecida de Goiânia - GO

Telefone: (62) 9 8345-6868 / 9 9361-9518

E-mail: diegosilvaparaizo@gmail.com

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Ensino Superior

Marketing - Concluído em 2019

Faculdade Cambury - GO

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Hidramais (Biocap)

Analista de Trade Marketing Pleno

(Março/2024 - Atual)

- **Gestão de Promotores:** Responsável pelo planejamento de rotas, organização das equipes e monitoramento de execução no ponto de venda (PDV), utilizando aplicativos de controle de atividades.
 - **Campanhas Promocionais:** Desenvolvimento de estratégias de incentivo para representantes e promotores, focadas em aumento de vendas e fortalecimento da marca.
 - **Materiais de Merchandising:** Criação e desenvolvimento de materiais visuais para PDVs, como wobblers, faixas de gôndola e displays promocionais.
 - **Negociações em Clientes:** Elaboração de estratégias para aumentar a visibilidade dos produtos nos PDVs, impulsionando o sell-out e fortalecendo a marca.
 - **Eventos e Feiras:** Planejamento e execução de eventos, incluindo feiras do setor e convenções de vendas. Responsável pela montagem de estandes, identidade visual, ativações de marca e logística geral dos eventos.
 - **Treinamentos Online:** Organização de treinamentos online para a equipe de vendas, clientes e universidades parceiras, garantindo capacitação e atualização constante sobre os produtos e estratégias da marca.
-

Rennova (Innova Pharma)

Analista de Trade Marketing Pleno II

(Abril/2023 - Fevereiro/2024)

- **Workshops Comerciais:** Análise e aprovação de solicitações de workshops para capacitação de clientes e equipe comercial.

- **Ações Promocionais:** Desenvolvimento de estratégias sazonais para impulsionar vendas em datas comemorativas, incluindo campanhas temáticas e materiais promocionais.
 - **Eventos Corporativos:** Coordenação de treinamentos e demonstrações de produtos, incluindo montagem de salas, estruturação de kits para participantes e logística de materiais.
 - **Materiais de Marketing:** Elaboração de materiais impressos e digitais para comunicação visual e promoção dos produtos em clínicas e eventos.
-

Odorata Cosméticos

Analista de Merchandising Pleno

(Agosto/2020 - Março/2023)

- **Estratégias de Vendas:** Desenvolvimento de precificação e exposição para catálogos e lojas físicas.
 - **Briefing e Conferência:** Apresentação de estratégias para equipe de criação e verificação de informações de catálogos (códigos, preços e descrições de produtos).
 - **Análises de Vendas:** Desenvolvimento de planilhas de controle para estimativas de vendas, acompanhamento de campanhas e identificação de oportunidades de melhoria.
 - **Pesquisa de Mercado:** Análise de estratégias concorrentes e tendências para lançamentos de produtos.
 - **Ciclo de Vida do Produto:** Monitoramento de desempenho de vendas, identificação de produtos de alto e baixo giro (Matriz BCG) e estratégias de descontinuação.
-

CURSOS E CAPACITAÇÃO

- **Neurociência, Consumo e Marketing:** PUCRS Como as marcas se conectam ao nosso cérebro.
 - **Excel Avançado** - Senac (2018)
 - **Pacote Office Avançado** (Word, Excel, PowerPoint e Outlook)
-

HABILIDADES

- Planejamento e execução de estratégias de trade marketing
- Coordenação e gestão de equipes de promotores
- Desenvolvimento de materiais de PDV
- Organização de eventos e feiras
- Negociações comerciais e campanhas de incentivo

- Análise de mercado e tendências
- Domínio de ferramentas de análise e relatórios (Excel, Power BI, CRM)