

Luzia Nachilenga António

- **Contato:** (62) 9 8436-4493 (whatsapp)
- **E-mail:** luzidiaantonio@gmail.com
- **Endereço:**
 - Setor Rodoviário
 - Goiânia-Goiás



Solteira, 29 anos

Objetivo Profissional

- Busco oportunidade nas áreas de marketing digital, jornalismo, branding, tráfego pago, endomarketing, redes sociais e assessoria de comunicação para continuar meu crescimento profissional.

Formação Acadêmica

- **MBA em Redes Sociais**
 - **Instituição:** Uni-Anhanguera
 - **Ano de conclusão:** Cursando
- **Imersão em Tráfego Pago**
 - **Instituição:** Escola superior de Publicidade e Marketing
 - **Ano de conclusão:** 2022
- **MBA Marketing Digital**
 - **Instituição:** Faculdade Metropolitana
 - **Ano de conclusão:** 2021
- **Bacharelado em Jornalismo**
 - **Instituição:** Pontifícia Universidade Católica de Goiás
 - **Ano de conclusão:** 2020

Experiência Profissional

- **Empresa:** Afipe (Basílica Pai Eterno, TV Pai Eterno e Rádio Difusora)
(18/11/2022 – até o momento)
- **Função:** Analista de Mídias Digitais
- **Descrição:** Conhecimento em estratégias de marketing digital, incluindo a gestão de tráfego pago por meio de Facebook Ads e Google Ads, análise de dados utilizando Analytics e gerenciamento de redes sociais. Elaboração de briefings estratégicos, branding, endomarketing, planejar mídias digitais e gerenciar campanhas publicitárias com o objetivo de conectar marcas ao seu público-alvo.

- **Empresa:** Sublimax Digital LTDA (10/2021 - 11/2022)
- **Função:** Analista de Midia
- **Descrição:** Atuei na prospecção de clientes através de mídias digitais, como Facebook, TikTok, Instagram e e-mail marketing, além de implementar ferramentas como Google Analytics. Gestão e atualização das redes sociais, criando artes, vídeos, assim como realizei o desenvolvimento de estratégias de endomarketing, visando fortalecer a conexão da marca com seu público, entre outras atividades relacionadas ao cargo.

- **Empresa:** PUCTV Goiás (02/2019 - 07/2020)
- **Função:** Estagiária em Jornalismo
- **Descrição:** Produção jornalística, assessoria de comunicação e gerenciamento de conteúdo para plataformas digitais, abrangendo Facebook, TikTok, Instagram e campanhas de e-mail marketing.

Cursos Complementares

- **Curso completo Assessoria de Comunicação, Google e Facebook ADS**
- **Local:** Udemy
- **Carga horária:** 18 horas
- **Realização:** 2022

- **Curso de Design Básico (Photoshop, Canva e Indesign)**
- **Local:** Udemy
- **Carga horária:** 31 horas
- **Realização:** Cursando