

Herica Ribeiro da Silva

Telefone: (62) 99178 – 6256

E-mail: hericahrss@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/herica-ribeiro-a6a475190/>

Objetivo

Supervisora de Comunicação Digital

Resumo

Sou jornalista com mais de 5 anos de experiência em Comunicação Interna e Externa, com atuação estratégica em marketing digital, mídias sociais e gestão de equipes de comunicação.

Tenho forte habilidade em liderança e relacionamento interpessoal, o que me permite orientar tecnicamente os colaboradores, oferecer feedbacks claros e direcionar o time para alcançar os resultados. Possuo perfil dinâmico, com capacidade de organização, planejamento e priorização de tarefas, acompanhando entregas, garantindo qualidade e cumprimento de prazos.

Atuei no planejamento de conteúdo, gestão de canais, monitoramento de métricas e análise estratégica, sempre buscando oportunidades de inovação e posicionamento das marcas.

Experiência Profissional

Analista de Mídias Sociais — Pedra Engenharia

09/2024 – 03/2025

- Lidero e supervisiono a comunicação digital da empresa, definindo rotinas de trabalho, prazos e orientando tecnicamente os colaboradores internos e externos (agência).
- Elaboro roteiros para produção audiovisual, realizo gravações e supervisão de materiais produzidos.
- Planejo e executo campanhas de marketing digital, com foco em gestão de anúncios e análise de métricas para otimização de resultados.
- Desenvolvo estratégias de PR Marketing, apoio ações offline e campanhas de endomarketing.
- Realizo pesquisas de mercado e monitoramento de tendências, identificando oportunidades de inovação e posicionamento estratégico.
- Acompanho entregas, cumprimento de prazos e qualidade dos materiais produzidos.

Coordenadora de Comunicação — Fundação RTVE

09/2023 – 02/2024

- Liderei e supervisionei equipes de criação, produção e mídia, definindo rotinas de trabalho e acompanhando entregas para garantir qualidade e cumprimento de prazos.
- Realizei planejamento estratégico de comunicação, com foco em resultados, desenvolvendo e acompanhando campanhas publicitárias e planos de mídia.
- Elaborei briefings, participei de reuniões intersetoriais para alinhamento de pautas e oportunidades de comunicação integrada.
- Reportava as atividades da equipe à diretoria, oferecendo visibilidade sobre avanços, indicadores e necessidades.
- Monitorei a concorrência e analisei relatórios periódicos, buscando melhorias e oportunidades estratégicas.

Analista de Marketing — Hapvida

11/2021 – 10/2022

- Gerenciei redes sociais e plataformas digitais, monitorando interações e identificando padrões de comunicação com o público para melhorias constantes.
- Elaborei e executei planos de marketing, alinhando as estratégias aos objetivos da empresa e garantindo a qualidade das entregas.
- Realizei análise de métricas e KPIs, reportando resultados à gestão e orientando ajustes estratégicos.
- Atuei na gestão de crises de comunicação, desenvolvendo ações de relações públicas e comunicação estratégica.
- Colaborei na elaboração de relatórios mensais, consolidando atividades e indicadores-chave.
- Monitorei tendências de mercado e comunicação digital, sugerindo inovações e posicionamento.

Assistente de Marketing — Faculdade Sensu

02/2021 – 07/2021

- Planejei e gerenciei o calendário editorial das redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube).
 - Realizei cobertura de eventos presenciais e online, criando conteúdo para engajamento imediato.
 - Executei campanhas de e-mail marketing via RD Station e produzi relatórios sobre engajamento e resultados.
-

Assistente de Comunicação — Fundação Antares

03/2019 – 10/2019

- Coordenei canais de comunicação, definindo diretrizes e implementando estratégias de marketing e ações institucionais.
 - Realizei a cobertura de eventos, produção de conteúdos e análise de resultados para ajustes estratégicos.
 - Gerenciei mailing e realizei follow-up com a imprensa, buscando ampliar a visibilidade da marca.
-

Social Media — As Web Design

10/2014 – 12/2015

- Planejei e executei campanhas digitais, com gestão de anúncios no Facebook Ads e Google Ads.
 - Monitorei interações nas redes sociais, analisando métricas com Google Analytics para propor melhorias.
 - Elaborei briefings e defini diretrizes editoriais, sempre alinhada ao posicionamento da marca.
-

Assistente de Comunicação — Sindsaúde

06/2008 – 07/2009

- Atualizei portais, publiquei releases e produzi conteúdos institucionais.
 - Realizei comunicação integrada (interna e externa), e cobertura de eventos jornalísticos.
-

Formação Acadêmica

- **Comunicação e Marketing** — Faculdade Araguaia, Goiânia, GO (2016)
 - **Jornalismo** — Faculdade Sul Americana, Goiânia, GO (2009)
-

Qualificações e Competências

- Liderança de equipes: definição de rotinas, acompanhamento de prazos e orientação técnica com feedbacks claros.
- Gestão de Comunicação Digital: planejamento estratégico, supervisão de entregas e análise de indicadores de desempenho (KPIs).
- Monitoramento de Tendências: identificação de oportunidades de inovação e posicionamento nas redes sociais.
- Análise de Resultados: elaboração e revisão de relatórios mensais, consolidação de métricas e acompanhamento da reputação das marcas.
- Ferramentas: Canva, CapCut, Adobe Photoshop (básico), Microsoft Office, Google Analytics, RD Station.
- Competências Pessoais: Comunicação clara, liderança, organização, criatividade, proatividade e resiliência.

Certificações

Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia - ISCOM – 40 horas – 2013
Inbound Marketing – RD University – 6 horas e 30 minutos – 2020
Marketing Digital – Mirago – 8 horas -2020
Comunicação e relacionamento com seus clientes – Sebrae - 2 horas -2023
Comunicação em mídias digitais- MoocQueca - 60 horas -2023
SEO - Mirago– 8 horas -2020
Como organizar eventos de sucesso – Doity- 3 horas e 20 minutos – 2023
Google Analytics – 16 horas- 2020
Excel 2013 Avançado – 31 horas - 2018