



RODRIGO URIAS GOMES

RELAÇÕES PÚBLICAS

PERFIL PESSOAL

Curioso e criativo, busco desenvolver ações que conectem pessoas com propósito, cultura e informação, acreditando que a comunicação é o coração das organizações.

CONTATO

Endereço: Av. Horácio Costa e Silva Qd 38 Lt 08 Jardim Balneário - Goiânia/GO
Telefone: (62) 98176-1773
Email: rodrigo.uri@hotmail.com

Linkedin:
www.linkedin.com/in/rodrigo-urias-gomes

CURSOS E QUALIFICAÇÕES

- Excel básico - Simplifica Treinamentos.
- Power BI básico - Empowerdata.
- Espanhol Intermediário - Centro de Línguas UFG.
- Inglês Intermediário - Centro de Línguas UFG.
- Japonês Básico - **Escola Modelo de Língua Japonesa Kaikan.**
- Capacitação em Libras - **Secretaria Municipal de Direitos Humanos.**

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Federal de Goiás

Bacharel em Relações Públicas | 2021 - 2025

- Cursando último período - Previsão de Formatura: Junho/2025

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Estágio em Endomarketing (cargo atual)

Programa de Estágio Grupo Piracanjuba 2024 - Empresa de Alimentos e Laticínios - 04/2024

1º lugar: Categoria ESG do Prêmio Ser Humano ABRH 2024.

1º lugar: Empresa Inovadora em Programa de Estágio do estado de Goiás 2024.

- Planejamento e execução de ações estratégicas de endomarketing com foco em engajamento interno e fortalecimento da cultura organizacional.
- Atuação como elo entre áreas e públicos internos, assegurando comunicação clara, alinhada ao tom institucional e voltada à valorização do colaborador.
- Gestão administrativa do setor (SAP), incluindo controle de notas fiscais, cotações e compras relacionadas a eventos, campanhas e materiais de apoio.
- Participação ativa na organização de eventos corporativos, com envolvimento direto em orçamentos, contato com fornecedores e acompanhamento logístico.
- Gestão de redes sociais das lideranças de RH, com foco em posicionamento institucional e fortalecimento da marca empregadora (LinkedIn).
- Elaboração de briefings para materiais internos e externos.
- Responsável pela manutenção de ambientes internos (stands, espaços temáticos) como suporte à identidade visual da cultura organizacional.
- Criação de planos de comunicação interna para os serviços do RH e desenvolvimento do plano de endomarketing corporativo, com aplicabilidade nacional.
- Apoio às rotinas da área e integração com o plano geral de marketing, garantindo alinhamento estratégico entre comunicação interna e institucional.

Estágio de Comunicação (2023/2024 - 1 ano)

Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Políticas Afirmativas

- Produção de conteúdos para redes sociais, site e materiais institucionais, alinhados à identidade da Secretaria.
- Planejamento e cobertura de eventos, ações e projetos institucionais, realizando fotografia, redação de releases, matérias e conteúdo multimídia.
- Suporte na assessoria de imprensa, auxiliando no relacionamento com veículos de comunicação.
- Monitoramento de mídias e engajamento do público, acompanhando, repercussões e interações.
- Produção de conteúdo informativo e educativo para canais oficiais (site, redes sociais e materiais impressos), com linguagem acessível e alinhada às diretrizes da comunicação pública.
- Diálogo e articulação com veículos de imprensa, ONGs e outras secretarias, contribuindo para a visibilidade das ações públicas e fortalecimento da cidadania.
- Elaboração de relatórios de desempenho e sugestões de melhoria na comunicação interna e externa, atuando de forma integrada com o setor técnico e a chefia de gabinete.

HABILIDADES

- Organização
- Planejamento
- Gestão de redes sociais
- Criatividade
- Proatividade
- Adaptativo

PROJETOS ACADÉMICOS E PROFISSIONAIS

- Projeto de Estágio Grupo Piracanjuba: Plano de Endomarketing 2025.
- TCC: Projeto de comunicação para a Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Políticas Afirmativas de Goiânia.

Estágio em Marketing (2022 - 4 meses)

Doctor Branding

- Desenvolvimento de planejamento estratégico de redes sociais para clientes da área médica, com foco em posicionamento, autoridade digital e captação de pacientes.
- Criação de conteúdos personalizados (posts, stories, vídeos e textos) voltados para educação em saúde, humanização do atendimento e valorização da marca.
- Construção e fortalecimento de identidade de marca (branding), garantindo coerência entre o visual, a linguagem e os valores de cada cliente.
- Acompanhamento de métricas, análise de desempenho e elaboração de relatórios com insights para otimização contínua das estratégias digitais.
- Atendimento e relacionamento com os clientes, compreendendo suas demandas, alinhando expectativas e entregando soluções criativas e eficazes para suas redes sociais.

Membro Comercial (2022 - 1 ano)

Empresa Junior de Relações Públicas - Mutare

Prêmio Ipê Goiás Júnior 2022.

- Prospecção e atendimento a clientes, apresentando os serviços da empresa júnior.
- Elaboração de propostas comerciais e negociação de projetos com empresas e organizações.
- Pesquisa de mercado e análise de oportunidades, identificando potenciais parceiros e tendências do setor.
- Relacionamento com stakeholders, fortalecendo a rede de contatos e parcerias estratégicas.
- Apoio na divulgação e posicionamento da empresa júnior, contribuindo para a captação de novos clientes.